



PROVUS, 2008 Cardist fuarına Co-Sponsor olarak katılıyor. PROVUS Genel Müdürü Alp Hepkarabelli ile yapılan Cardist Teknoloji Fuarı ve PROVUS konulu söyleşi bu yıl 2. si düzenlenen Cardist'in oldukça renkli geçeceğine dair bir beklentinin göstergesi.

• **Geçtiğimiz yıl düzenlenen Cardist'i fuar ve zirve kapsamında nasıl değerlendiriyorsunuz?**

İlk fuar olmasına rağmen hem katılan firmalar, hem organizasyon hem de ziyaretçiler açısından verimli bir fuar olduğunu gördük. 2008 yılında daha etkin bir katılım olacağını sinyallerini aldığımız bir fuar oldu. Bu nedenle 2008 Cardist fuarına co-sponsor olarak katılmayı istedik.

• **Cardist'in sektör için sizce önemi nedir? Sizce Cardist sektöre neler kazandırıyor?**

Türkiye, kartlı ödeme sistemlerinde çok hızlı büyüyen ve ürün çeşitliliği açısından bu sektörde adından sıkça söz ettiren ve ödüller alan bir ülke. Türkiye'nin böyle bir organizasyona ev sahipliği yapması olması gereken bir durumdu ve Cardist'le bu gerçekleşmiş oldu. Fuar kapsamında sektörde yer alan kuruluşların ürün ve hizmetlerini hem yurtiçi, hem yurtdışına tanıtmaları ve müşterilerin ürünleri kısa bir zamanda ve birarada görerek bilgi almaları açısından önemli bir organizasyon.

• **Bu yıl fuar ve zirve açısından Cardist'ten beklentileriniz nelerdir?**

PROVUS, sektöründe Türkiye'de lider konumda ve birçok bankaya çözüm ortağı olarak hizmet vermekte. Cardist kapsamında yurtdışından gelen potansiyel müşterilere hizmetlerimizi anlatmak ve yurtiçindeki müşterilerimizle yeni ürün ve hizmetlerimizle ilgili bilgi alışverişinde bulunmayı amaçlıyoruz.

• **Cardist'le henüz tanışmamış ve Cardist'e katılmayı düşünen şirketlere nasıl bir mesaj vermek istersiniz ?**

Kart sistemlerinde yer alan bankaların ve firmaların Cardist'te katılımcı veya ziyaretçi olması ve bu organizasyonun dünya çapında bilinen bir organizasyon olması için tam destek vermesi Türkiye'deki banka ve kuruluşların başarılı işlere imza attığı kart sistemlerinde adını daha sık duyurmasına yardımcı olacaktır.

• **Cardist 2008'e nasıl hazırlanıyorsunuz? Bu yıl Cardist'te şirketinizin ne gibi yeniliklerini göreceğiz ?**

Kasım 2007 yılında PROVUS'un özel bir yatırım sermayesi kuruluşu olan Türkven'e satışı gerçekleşti. Bu satışla birlikte finansal yapısını daha da güçlendiren Şirketimiz yeni alanlarda hizmet vermeye hazırlanıyor. Özellikle bankalara ortak POS ve ortak ATM konularında çözümler sunmak üzere çalışmalarımız devam etmekte. Ayrıca, müşterilerimizle mevcut ürün ve hizmetlerimizdeki gelişmeleri Cardist platformunda paylaşmak düşüncesindeyiz.

• **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verir misiniz ?**

PROVUS, ödeme sistemleri ile ilgili verdiği kart, ATM ve üye işyeri operasyonu, döküman basım/zarflama ve kart personalizasyonu hizmetlerinde Türkiye'nin lider kuruluşu durumundadır. Türkiye'deki 19 bankanın çözüm ortağı olan PROVUS, aynı zamanda yurtdışında faaliyet gösteren bankalara da kart, POS ve ATM operasyonları konusunda hizmet vermektedir.

• **Bulduğunuz sektörde şirketinizi rakiplerinden farklılaştıran en önemli ürün/çözüm ve hizmetleriniz nelerdir ?**

PROVUS'un en önemli farkı verdiği hizmetlerle ilgili tüm operasyonu ve sorumluluğu üstlenerek müşterilerinin hizmet aldığı konularla ilgili minimum kaynak ayırmasını ve bu şekilde müşterilerinin ana işlerine odaklanarak rekabette öne çıkmak için tüm kaynağını ve ilgisini kendi işlerine aktarmalarını sağlamasıdır.

• **Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz en önemli proje/başarı hikayesi hakkında bilgi alabilir miyiz ? Türkiye'de bir ilk diyebileceğimiz bir ürün/çözüm/hizmet ya da uygulamanız var mı ?**

2001 yılında kurulmuş genç bir şirket olan PROVUS hızlı büyümesini 2004 yılında yine ödeme sistemlerinde Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından AKK'yı satın alarak sürdürmüştür. Kısa zamanda gösterdiği büyük başarı ile yabancı yatırımcıların ilgi odağı olan PROVUS 2007 yılında özel bir girişim sermayesi şirketi olan Türkven'in tarafından %70 oranında satın alınmış ve 6 yıllık süre içinde sektöründe Türkiye'de lider konuma gelmiştir.

PROVUS SANAL POS'U 3D SECURE SERTİFİKASYONU TAMAMLANDI

PROVUS, BKM tarafından sunulan acquiring 3D secure çözümünü kullanmak yönünde karar verdi ve BKM ile sertifikasyonlarını tamamlayarak 2008 yılı başından itibaren PROVUS sanal POS üzerinden işlem yapan işyerlerini 3D Secure güvenliği altına almış oldu.

PROVUS sanal POS uygulaması hizmet alan bankaların internetten satış yapan müşterilerine taksitli ve puanlı alışveriş yapma imkanı sunan entegrasyonu kolay bir uygulamadır.

İnternette gerçekleşen alışverişlerdeki yüksek chargeback işlemlerini önlemek amacıyla hareketle Visa ve MasterCard tarafından oluşturulan 3D secure güvenliği işyeri, kart sahipleri ve bankanın birbirini doğrularak işlem yapmasını sağlamakta ve bu şekilde işlemin kart sahibi tarafından yapıldığının teyid edilmesini sağlamaktadır.

3D secure altyapı kullanarak internetten satış yapan işyerleri internet sitelerinden yapılan ve kart sahibinin ben bu işlemi yapmadım itirazına karşı korunmuş olacaklar.

3D Secure Nedir ? İnternet üzerinden kredi kartı ve banka kartıyla yapılan alışveriş işlemlerinin güvenliğinin artırılması için geliştirilmiş bir sistemdir.

Visa ve MasterCard'ın geliştirdiği bu "güvenli sanal alışveriş" çözümleri ile hem kart sahipleri hem de üye işyerleri sahtekarlıklara karşı güvence altına alınmıştır. Verified by Visa ve MasterCard SecureCode logoları bulunan sanal işyerlerinden yapılan online alışverişler Visa ve MasterCard güvencesi altındadır.

3D Secure Neden Güvenlidir ? 3D Secure sisteminde, sanal ödeme işlemi gerçekleşirken, banka tarafından kart sahibine sadece kendisinin bildiği ödeme şifresi sorulmakta ve kart sahibinin kimliği doğrulanmaktadır. Yetkisiz kişilerin kartlarını internet ortamında kullanması engellenmektedir.

3D Secure Nasıl İşler ?

- Kart sahibi, kartını internet bankacılığı kanalıyla bankasına kaydettirir. Kartına bağlı bir şifre ve bir güvenlik soru - cevabı tanımlar.
- Kart sahibi, sisteme uyumlu sanal işyerinde alışverişini yapar ve ödeme bölümüne geçer.
- Kart sahibinin karşısına, bankası tarafından, işlem şifresini ve kişisel güvenlik mesajını soran bir pop-up ekran açılır.
- Kart sahibi şifresini girerek işleme devam eder. Şifre, banka tarafından doğrulanınca işlem tamamlanır.

KARTLI ÖDEME SİSTEMLERİNDEN HABERLER

Online alışverişte Türklerin tercihi 'kredi kartı'

İnternetin sunduğu olanaklar ve ürün çeşitliliği dünya çapında online alışverişleri teşvik ediyor. İnternette alışveriş Türkiye'de de hızla artarken, Türkler ödeme tercihini kredi kartından yana kullanıyor. Online alışverişte kredi kartı kullanımında Türkler ilk sırada yer alıyor, bu alanda Türkleri İrlandalılar ve Hintliler takip ediyor. Araştırmalara göre, Türkler internette yaptıkları alışverişlerinde yüzde 91 oranında kredi kartını kullanıyor. Türklerin ardından yüzde 86 oranında kredi kartı kullanımıyla ikinci sırayı İrlandalılar ve üçüncü sırada ise yüzde 84 ile Hintliler alıyor.

Araştırma şirketi Nielsen tarafından yapılan araştırmanın sonucuna göre, internet kullanıcılarının yüzde 84'ünden fazlası online alışveriş yapıyor yada hizmetlerden faydalanıyor. Online alışverişlerde ise en çok kredi kartı kullanımı tercih ediliyor.

Nielsen'in Başkan Yardımcısı Bruce Paul, internette kredi kartıyla alışverişin gelişmekte olan piyasalarda tüketiciler için kolay ve çekici olduğunu bu nedenle tercih edildiğini belirtti.

Cep telefonu ve saate entegre ödeme çözümleri

Bankaların kredi kartını cep telefonu, kol saati ya da anahtarlıkla birleştiren yeni uygulaması tuttu. Garanti Bankası'nın 'Bonus Trink' reklamlarıyla gündeme gelen yeni kredi kartlarını kullananların sayısı 10 bini buldu.

Kasada herhangi bir işlem yapmadan manyetik okuyucuyla ödeme imkanı veren kart sayısının kısa sürede 100 bini bulması bekleniyor.

İngiltere'de bir banka 160.000 kartını iptal ediyor.

İngiltere'de bir banka borçları kontrol dışına çıkan 160 bin kredi kartı kullanıcısının kartlarını iptal etmeye hazırlanıyor. "Egg" kart kullanıcısı 160 bin kişi önümüzdeki birkaç gün içinde kendilerine gönderilecek mektupla uyarılacak ve kartların 35 gün içinde bloke edileceğinden haberdar edilecek.

İngiltere'nin bankacılık tarihinde ilk kez böyle bir adım atıldığı, ancak bunun son olmayacağı, pek çok diğer bankanın da, dünyayı etkisi altına alan kredi krizi yüzünden atılan bu adımı takip edeceği öne sürüldü.

Daily Mail gazetesi, "gerçekten diğer bankalar da borçları kontrol dışına çıkan müşterilerinin kartlarını bloke ederse, bu piyasadaki alışverişin hızını da düşürecek, piyasada durgunluğa yol açabilecektir yorumu ile haberi yayınladı.